Métier : responsable marque

Référence : ACORDA-RESS27112023122628



Résumé :
Témoignage présentant le métier de responsable marque, avec une présentation concrète du métier, de ses missions, le poste occupé mais également la formation suivie, les évolutions récentes du secteur et quelques conseils à destination des lycéens et étudiants intéressés par ce métier.

Public cible : Etudiants ambassadeurs, Famille (Lycéen, étudiant, parent), Personnel du SCUIO-IP, Professeur, Proviseur, Psychologue de l'Education Nationale.

Thématiques : Histoire et Archéologie, Métiers, Formation et diplôme.

Type de ressource : Vidéo

Format du document : Métier : responsable marque

Institution : ACORDA Université Toulouse Jean-Jaurès

Action ACORDA : 2.1 Découvrir les métiers

Lien vers le media : https://prismes.univ-toulouse.fr/player.php?code=Z40p2099&mode=advanced&width=100%&height=100%